

ANEXO I

RELACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SUBVENCIONABLES

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	
461 - Intermediarios del comercio	
4611 - Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados	
4613 - Intermediarios del comercio de la madera y materiales de construcción	
4614 - Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves	
4615 - Intermediarios del comercio de muebles, artículos para el hogar y ferretería	
4616 - Intermediarios del comercio de textiles, prendas de vestir, peletería, calzado y artículos de cuero	
4618 - Intermediarios del comercio especializados en la venta de otros productos específicos	
4619 - Intermediarios del comercio de productos diversos	
462 - Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	
4622 - Comercio al por mayor de flores y plantas	
4623 - Comercio al por mayor de animales vivos	IAE E619.8 – Compraventa de ganado
4624 - Comercio al por mayor de cueros y pieles	IAE E617.2- Comercio al por mayor de cueros y pieles en bruto.
463 - Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	
4631 - Comercio al por mayor de frutas y hortalizas	IAE E611 - Comercio al por mayor de toda clase de mercancías especificadas en los grupos 612 al 617 y 619. IAE E612 - Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos. IAE E612.1 - Comercio al por mayor de toda clase de productos alimenticios, bebidas y tabacos especificados en los epígrafes 612.2 a 612.7 y 612.9. IAE E612.3 - Comercio al por mayor de frutas y frutos , verduras, patatas, legumbres frescas y hortalizas. IAE E612.9 - Comercio al por mayor de otros productos alimenticios , helados de todas clases, etc.
4632 - Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos	IAE E612.4 – Comercio al por mayor de carnes, productos y derivados cárnicos elaborados, huevos, aves y caza.
4633 - Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles	IAE E612.5 – Comercio al por mayor de leche, productos lácteos, miel, aceites y grasas comestibles
4634 - Comercio al por mayor de bebidas	IAE E612.6 – Comercio al por mayor de bebidas y tabaco. IAE E612.7 – Comercio al por mayor de vinos y vinagres del país.
4636 - Comercio al por mayor de azúcar, chocolate y confitería	IAE E612.9 – Comercio al por mayor de otros productos alimenticios , helados de todas clases, etc.
4637 - Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias	IAE E612.9 – Comercio al por mayor de otros productos alimenticios , helados de todas clases, etc.

00308738

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
4638 - Comercio al por mayor de pescados y mariscos y otros productos alimenticios	IAE E612.8 – Comercio al por mayor de pescados y otros productos de la pesca y de la acuicultura. IAE E612.9 – Comercio al por mayor de otros productos alimenticios , helados de todas clases, etc.
4639 - Comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco	IAE E612.1 – Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabacos IAE E612.9 – Comercio al por mayor de otros productos alimenticios, helados de todas clases, etc.
464 - Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	
4641 - Comercio al por mayor de textiles	IAE E613 – Comercio al por mayor de textiles, confección, calzado y artículos de cuero. IAE E613.1 – Comercio al por mayor de toda clase de productos textiles , de confección, calzado y artículos de cuero especificados en los epígrafes 613.2 al 613.5 y 613.9. IAE E613.2 – Comercio al por mayor de tejidos por metros, textiles para el hogar y alfombras.
4642 - Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado	IAE E613.3 - Comercio al por mayor de prendas exteriores de vestir. IAE E613.4 - Comercio al por mayor de calzado, peletería, artículos de cuero y marroquinería. IAE E613.5 - Comercio al por mayor de camisería, lencería, mercería y géneros de punto. IAE E613.9 - Comercio al por mayor de accesorios del vestido, y otros productos textiles n.c.o.p.
4643 - Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos	IAE E614.3 - Comercio al por mayor de productos para el mantenimiento y funcionamiento del hogar. IAE E615 - Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero. IAE E615.3 - Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y ferreterías IAE E615.4 - Comercio al por mayor de aparatos y material radioeléctricos y electrónicos. IAE E615.9 - Comercio al por mayor de otros artículos de consumo duradero no especificados en los epígrafes anteriores.
4644 - Comercio al por mayor de porcelana, cristalería y artículos de limpieza	IAE E615.9- Comercio al por mayor de otros artículos de consumo duradero no especificados en los epígrafes anteriores.
4645 - Comercio al por mayor de productos perfumería y cosmética	IAE E614 – Comercio al por mayor de productos farmacéuticos , de perfumería y para el mantenimiento y funcionamiento del hogar. IAE E614.2 – Comercio al por mayor de otros productos de perfumería, droguería, higiene y belleza.
4646 - Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	IAE E614.1 – Comercio al por mayor de productos farmacéuticos y medicamentos. IAE E619.2 – Comercio al por mayor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotografías.

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
4647 - Comercio al por mayor de muebles, alfombras y aparatos de iluminación	IAE E614.3 - Comercio al por mayor de productos para el mantenimiento y funcionamiento del hogar. IAE E615 - Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero. IAE E615.2 - Comercio al por mayor de muebles. IAE E615.3 - Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y ferretería. IAE E615.4 - Comercio al por mayor de aparatos y material radioeléctricos y electrónicos. IAE E615.9 - Comercio al por mayor de otros artículos de consumo duradero no especificados en los epígrafes anteriores.
4648 - Comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería	IAE E619.3 - Comercio al por mayor de metales preciosos, artículos de joyería, bisutería y de relojería.
4649 - Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico	IAE E614.3 - Comercio al por mayor de productos para el mantenimiento y funcionamiento del hogar. IAE E615 - Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero IAE E615.9 - Comercio al por mayor de otros artículos de consumo duradero no especificados en los epígrafes anteriores. IAE E619.1 - Comercio al por mayor de juguetes y artículos de deporte. IAE E619.5 - Comercio al por mayor de artículos de papelería y escritorio , artículos de dibujo y bellas artes. IAE E619.6 - Comercio al por mayor de libros, periódicos y revistas.
465 - Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	
4651 - Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	IAE E619.9 - Comercio al por mayor de otros artículos de consumo duradero no especificados en los epígrafes anteriores.
4652 - Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	IAE E615.3 - Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y ferretería. IAE E615.4 - Comercio al por mayor de aparatos y material radioeléctricos y electrónicos.
466 - Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	
4661 - Comercio al por mayor de maquinaria, equipos y suministros agrícolas	IAE E617.6 - Comercio al por mayor de maquinaria agrícola.
4662 - Comercio al por mayor de máquinas herramienta	IAE E617.5 - Comercio al por mayor de maquinaria para la madera y el metal.
4663 - Comercio al por mayor de maquinaria para la minería, la construcción y la ingeniería civil	IAE E617.9 - Comercio al por mayor interindustrial (excepto minería y química) de otros productos, maquinaria y material n.c.o.p. IAE E616.9 - Otro comercio al por mayor interindustrial de la minería y química no especificado en los epígrafes anteriores.
4664 - Comercio al por mayor de maquinaria para la industria textil y de máquinas de coser y tricotar	IAE E617.7 - Comercio al por mayor de maquinaria textil.
4665 - Comercio al por mayor de muebles de oficina	IAE E617.8 - Comercio al por mayor de máquinas y material de oficina.
4666 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo de oficina	IAE E617.8 - Comercio al por mayor de máquinas y material de oficina.

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
4669 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo	IAE E617.9 - Comercio al por mayor interindustrial (excepto minería y química) de otros productos, maquinaria y material n.c.o.p. IAE E619.7 – Comercio al por mayor de instrumentos de precisión, medida y similares.
467 - Otro comercio al por mayor especializado	
4672 - Comercio al por mayor de metales y minerales metálicos	IAE E616.2 - Comercio al por mayor de hierro y acero. IAE E616.3 - Comercio al por mayor de minerales. IAE E616.4 - Comercio al por mayor de metales no féreos en bruto y productos semielaborados.
4673 - Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios	IAE E614.3 - Comercio al por mayor de productos para el mantenimiento y funcionamiento del hogar. IAE E615 - Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero IAE E615.9 - Comercio al por mayor de otros artículos de consumo duradero no especificados en los epígrafes anteriores. IAE E617.3 - Comercio al por mayor de madera y corcho. IAE E617.4 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, vidrio y artículos de instalación.
4674 - Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción	IAE E615.3 – Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y ferretería.
4676 - Comercio al por mayor de otros productos semielaborados	IAE E617 - Otro comercio al por mayor interindustrial (excepto de la minería y de la química) IAE E617.1 - Comercio al por mayor de fibras textiles brutas y productos semielaborados. IAE E619.4 - Comercio al por mayor de productos de papel y cartón.
469 - Comercio al por mayor no especializado	
4690 - Comercio al por mayor no especializado	IAE E614.4 - Comercio al por mayor de productos zosanitarios. IAE E615.2 - Comercio al por mayor de muebles. IAE E615.5 - Comercio al por mayor de obras de arte y antigüedades. IAE E618 - Comerciales exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos francos IAE E618.1 - Comerciales exportadoras (exportación de toda clase de mercancías). IAE E618.2 - Comercio al por mayor de toda clase de mercancías, exclusivamente dentro de las zonas y depósitos francos con productos en ellos consignados y que se limite exclusivamente al aprovisionamiento de buques extranjeros y españoles de gran cabotaje y altura, así como al de aeronaves extranjeras y españolas del servicio internacional, ya en forma directa, ya a través de una previa exportación al extranjero IAE E619 - Otro comercio al por mayor no especificado en los grupos 612 al 618 IAE E619.9 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.o.p.

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	
471 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados	
4719 - Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	<p>IAE E647 - Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en general</p> <p>IAE E647,1 - Comercio al por menor de cualquier clase de productos alimenticios y de bebidas en establecimientos con vendedor.</p> <p>IAE E653,9 - Comercio al por menor de otros artículos para el equipamiento del hogar n.c.o.p.</p> <p>IAE E654,5 - Comercio al por menor de toda clase de maquinaria (excepto aparatos del hogar, de oficina, médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos).</p> <p>IAE E659 - Otro comercio al por menor</p> <p>IAE E659,8 - Comercio al por menor denominado "sex-shop".</p> <p>IAE E659,9 - Comercio al por menor de otros productos no especificados en esta agrupación, excepto los que deben clasificarse en el epígrafe 653,9.</p> <p>IAE E661,1 - Comercio en grandes almacenes, entendiéndose por tales aquellos establecimientos que ofrecen un surtido amplio y, en general, profundo de varias gamas de productos (principalmente artículos para el equipamiento del hogar, confección, calzado, perfumería, alimentación, etc.), presentados en departamentos múltiples, en general con la asistencia de un personal de venta, y que ponen además diversos servicios a disposición de los clientes.</p> <p>IAE E661,9 - Otro comercio mixto o integrado en grandes superficies, entendiéndose por tal el realizado de forma especializada en establecimientos con una superficie útil para la exposición y venta al público igual o superior a los 2.500 m² de productos tales como los relacionados con el bricolaje y el equipamiento del hogar, mobiliario para el hogar y la oficina, artículos electrónicos y electrodomésticos, artículos para el automóvil, artículos para el deporte u otros.</p>
472 - Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	
4721 - Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos especializados	IAE E641 - Comercio al por menor de frutas, verduras, hortalizas y tubérculos

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
<p>4722 - Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establecimientos especializados</p>	<p>IAE E642 - Comercio al por menor de carnes y despojos; de productos y derivados cárnicos elaborados; de huevos, aves, conejos de granja, caza; y de productos derivados de los mismos IAE E642.1 - Comercio al por menor de carnes y despojos; de productos y derivados cárnicos elaborados; de huevos, aves, conejos de granja, caza; y de productos derivados de los mismos. IAE E642.2 - Comercio al por menor, en dependencias de venta de carnicerías-charcuterías, de carnes frescas y congeladas, despojos y toda clase de productos y derivados cárnicos; de huevos, aves, conejos de granja, caza y de productos derivados de los mismos. IAE E642.3 - Comercio al por menor, en dependencias de venta de carnicerías-salchicherías, de carnes frescas y congeladas, despojos, productos procedentes de industrias cárnicas y productos cárnicos frescos, crudos, adobados, tocino salado, embutidos de sangre (morcillas) y aquellos otros tradicionales de estas características para los que estén autorizados; así como de huevos, aves, conejos de granja, caza y de productos derivados de los mismos. IAE E642.4 - Comercio al por menor, en carnicerías, de carnes frescas y congeladas, despojos y productos y derivados cárnicos elaborados; así como de huevos, aves, conejos de granja, caza y de productos derivados de los mismos. IAE E642.5 - Comercio al por menor de huevos, aves, conejos de granja, caza; y de productos derivados de los mismos. IAE E642.6 - Comercio al por menor, en casquerías, de vísceras y despojos procedentes de animales de abasto, frescos y congelados.</p>
<p>4723 - Comercio al por menor de pescados y mariscos en establecimientos especializados</p>	<p>IAE E643 - Comercio al por menor de pescados y otros productos de la pesca y de la acuicultura y de caracoles IAE E643.1 - Comercio al por menor de pescados y otros productos de la pesca y de la acuicultura y de caracoles. IAE E643.2 - Comercio al por menor de bacalao y otros pescados en salazón.</p>
<p>4724 - Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería en establecimientos especializados</p>	<p>IAE E644 - Comercio al por menor de pan, pastelería, confitería y similares y de leche y productos lácteos IAE E644.1 - Comercio al por menor de pan, pastelería, confitería y similares y de leche y productos lácteos. IAE E644.2 - Despachos de pan, panes especiales y bollería. IAE E644.3 - Comercio al por menor de productos de pastelería, bollería y confitería. IAE E644.5 - Comercio al por menor de bombones y caramelos.</p>

00308738



CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
4725 - Comercio al por menor de bebidas en establecimientos especializados	IAE E644.6 - Comercio al por menor de masas fritas, con o sin coberturas o rellenos, patatas fritas, productos de aperitivo, frutos secos, golosinas, preparados de chocolate y bebidas refrescantes. IAE E645 - Comercio al por menor de vinos y bebidas de todas clases IAE E647 - Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en general
4729 - Otro comercio al por menor de productos alimenticios en establecimientos especializados	IAE E644.4 - Comercio al por menor de helados. IAE E644.6 - Comercio al por menor de masas fritas, con o sin coberturas o rellenos, patatas fritas, productos de aperitivo, frutos secos, golosinas, preparados de chocolate y bebidas refrescantes. IAE E659 - Otro comercio al por menor
474 - Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	
4741 - Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados	IAE E653.9 - Comercio al por menor de otros artículos para el equipamiento del hogar n.c.o.p. IAE E659.2 - Comercio al por menor de muebles de oficina y de máquinas y equipos de oficina. IAE E659.9 - Comercio al por menor de otros productos no especificados en esta agrupación, excepto los que deben clasificarse en el epígrafe 653.9.
4742 - Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	IAE E653.9 - Comercio al por menor de otros artículos para el equipamiento del hogar n.c.o.p. IAE E659.2 - Comercio al por menor de muebles de oficina y de máquinas y equipos de oficina. IAE E659.9 - Comercio al por menor de otros productos no especificados en esta agrupación, excepto los que deben clasificarse en el epígrafe 653.9.
4743 - Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	IAE E653.2 - Comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico accionados por otro tipo de energía distinta de la eléctrica, así como de muebles de cocina. IAE E657 - Comercio al por menor de instrumentos musicales en general, así como de sus accesorios
475 - Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	
4751 - Comercio al por menor de textiles en establecimientos especializados	IAE E651 - Comercio al por menor de productos textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero IAE E651.1 - Comercio al por menor de productos textiles, confecciones para el hogar, alfombras y similares y artículos de tapicería.

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
4752 - Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados	IAE E653.3 - Comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería, adorno, regalo o reclamo (incluyendo bisutería y pequeños electrodomésticos). IAE E653.4 - Comercio al por menor de materiales de construcción y de artículos y mobiliario de saneamiento. IAE E653.5 - Comercio al por menor de puertas, ventanas y persianas, molduras y marcos, tarimas y parquet-mosaico, cestería y artículos de corcho. IAE E653.6 - Comercio al por menor de artículos de "bricolaje".
4753 - Comercio al por menor de alfombras, moquetas y revestimientos de paredes y suelos en establecimientos especializados	IAE E652.2 - Comercio al por menor de productos de droguería, perfumería y cosmética, limpieza, pinturas, barnices, disolventes, papeles y otros productos para la decoración y de productos químicos. IAE E653 - Comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción. IAE E653.1 - Comercio al por menor de muebles (excepto los de oficina). IAE E653.3 - Comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería, adorno, regalo o reclamo (incluyendo bisutería y pequeños electrodomésticos).
4754 - Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados	IAE E653.2 - Comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico accionados por otro tipo de energía distinta de la eléctrica, así como de muebles de cocina. IAE E653.3 - Comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería, adorno, regalo o reclamo (incluyendo bisutería y pequeños electrodomésticos). IAE E657 - Comercio al por menor de instrumentos musicales en general, así como de sus accesorios
4759 - Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	IAE E653 - Comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción. IAE E653.1 - Comercio al por menor de muebles (excepto los de oficina). IAE E653.2 - Comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico accionados por otro tipo de energía distinta de la eléctrica, así como de muebles de cocina. IAE E653.3 - Comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería, adorno, regalo o reclamo (incluyendo bisutería y pequeños electrodomésticos). IAE E659.2 - Comercio al por menor de muebles de oficina y de máquinas y equipos de oficina.
476 - Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	
4761 - Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	IAE E659.4 - Comercio al por menor de libros, periódicos, artículos de papelería y escritorio y artículos de dibujo y bellas artes.

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
4762 - Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	IAE E659.4 - Comercio al por menor de libros, periódicos, artículos de papelería y escritorio y artículos de dibujo y bellas artes. IAE E675 - Servicios en quioscos, cajones, barracas u otros locales análogos, situados en mercados o plazas de abastos, al aire libre en la vía pública o jardines.
4763 - Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados	IAE E657 - Comercio al por menor de instrumentos musicales en general, así como de sus accesorios
4764 - Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	IAE E659.6 - Comercio al por menor de juguetes, artículos de deporte, prendas deportivas de vestido, calzado y tocado, armas, cartuchería y artículos de pirotecnia.
4765 - Comercio al por menor de juegos y juguetes en establecimientos especializados	IAE E659.6 - Comercio al por menor de juguetes, artículos de deporte, prendas deportivas de vestido, calzado y tocado, armas, cartuchería y artículos de pirotecnia.
477 - Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	
4771 - Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados	IAE E651.2 - Comercio al por menor de toda clase de prendas para el vestido y tocado. IAE E651.3 - Comercio al por menor de lencería y corsetería. IAE E651.4 - Comercio al por menor de artículos de mercería y paquetería. IAE E651.5 - Comercio al por menor de prendas especiales. IAE E651.7 - Comercio al por menor de confecciones de peletería.
4772 - Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados	IAE E651 - Comercio al por menor de productos textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero IAE E651.6 - Comercio al por menor de calzado, artículos de piel e imitación o productos sustitutivos, cinturones, carteras, bolsos, maletas y artículos de viaje en general. IAE E651.7 – Comercio al por menor de confecciones de peletería
4773 - Comercio al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados	IAE E652 - Comercio al por menor de medicamentos y de productos farmacéuticos; comercio al por menor de artículos de droguería y limpieza; perfumería y cosméticos de todas clases; y de productos químicos en general; comercio al por menor de hierbas y plantas en herbolarios. IAE E652.1 - Farmacias: comercio al por menor de medicamentos, productos sanitarios y de higiene personal. IAE P835 – Farmacéuticos
4774 - Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establecimientos especializados	IAE E652.4 - Comercio al por menor de plantas y hierbas en herbolarios. IAE E659.3 – Comercio al por menor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos.

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
4775 - Comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos en establecimientos especializados	IAE E652 - Comercio al por menor de medicamentos y de productos farmacéuticos; comercio al por menor de artículos de droguería y limpieza; perfumería y cosméticos de todas clases; y de productos químicos en general; comercio al por menor de hierbas y plantas en herbolarios. IAE E652.2 - Comercio al por menor de productos de droguería, perfumería y cosmética, limpieza, pinturas, barnices, disolventes, papeles y otros productos para la decoración y de productos químicos. IAE E652.3 - Comercio al por menor de productos de perfumería y cosmética, y de artículos para la higiene y el aseo personal.
4776 - Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos en establecimientos especializados	IAE E659.7 - Comercio al por menor de semillas, abonos, flores y plantas y pequeños animales.
4777 - Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados	IAE E659.5 - Comercio al por menor de artículos de joyería, relojería, platería y bisutería.
4778 - Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	IAE E615.6 - Galerías de arte. IAE E653.9 - Comercio al por menor de otros artículos para el equipamiento del hogar n.c.o.p. IAE E659 - Otro comercio al por menor IAE E659.1 - Comercio al por menor de sellos, monedas, medallas conmemorativas, billetes para coleccionistas, obras de arte y antigüedades, minerales sueltos o en colecciones, fósiles, insectos, conchas, plantas y animales disecados. IAE E659.9 - Comercio al por menor de otros productos no especificados en esta agrupación, excepto los que deben clasificarse en el epígrafe 653.9
4779 - Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establecimientos	IAE E653.9 - Comercio al por menor de otros artículos para el equipamiento del hogar n.c.o.p. IAE E654.5 - Comercio al por menor de toda clase de maquinaria (excepto aparatos del hogar, de oficina, médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos). IAE E656 - Comercio al por menor de bienes usados tales como muebles, prendas y enseres ordinarios de uso doméstico IAE E659.1 - Comercio al por menor de sellos, monedas, medallas conmemorativas, billetes para coleccionistas, obras de arte y antigüedades, minerales sueltos o en colecciones, fósiles, insectos, conchas, plantas y animales disecados. IAE E659.9 - Comercio al por menor de otros productos no especificados en esta agrupación, excepto los que deben clasificarse en el epígrafe 653.9. IAE E664 - Comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos IAE E664.1 - Venta de toda clase de artículos diversos en régimen de expositores en depósito. IAE E664.9 - Comercio al por menor de artículos diversos n.c.o.p. mediante aparatos automáticos, excepto alimentación, bebidas y tabaco.

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
478 - Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	
4782 - Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y en mercadillos	<p>IAE E663 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos).</p> <p>IAE E663.1 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de productos alimenticios, incluso bebidas y helados.</p> <p>IAE E663.2 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos textiles y de confección.</p> <p>IAE E663.3 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de calzado, pieles y artículos de cuero.</p> <p>IAE E663.4 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos de droguería y cosméticos y de productos químicos en general.</p> <p>IAE E663.9 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de otras clases de mercancías n.c.o.p.</p>
4789 - Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y en mercadillos	<p>IAE E663 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos).</p> <p>IAE E663.1 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de productos alimenticios, incluso bebidas y helados.</p> <p>IAE E663.2 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos textiles y de confección.</p> <p>IAE E663.3 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de calzado, pieles y artículos de cuero.</p> <p>IAE E663.4 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos de droguería y cosméticos y de productos químicos en general.</p> <p>IAE E663.9 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de otras clases de mercancías n.c.o.p.</p>
479 - Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	
4791 - Comercio al por menor por correspondencia o Internet	<p>IAE E664 - Comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos</p> <p>IAE E664.1 - Venta de toda clase de artículos diversos en régimen de expositores en depósito.</p> <p>IAE E665 - Comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos</p>

CÓDIGO CNAE – ACTIVIDAD ECONÓMICA	EQUIVALENCIA EPÍGRAFES IAE
4799 - Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	<p>IAE E646.5 - Comercio al por menor de labores de tabaco, realizado a través de máquinas automáticas, en régimen de autorizaciones de venta con recargo.</p> <p>IAE E647.5 - Suministro de productos alimenticios y bebidas, excluido el tabaco, a través de máquinas expendedoras.</p> <p>IAE E659 - Otro comercio al por menor</p> <p>IAE E664 - Comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos</p> <p>IAE E664.1 - Venta de toda clase de artículos diversos en régimen de expositores en depósito.</p> <p>IAE E664.2 - Comercio al por menor de artículos diversos n.c.o.p. mediante aparatos automáticos, excepto alimentación, bebidas y tabaco.</p> <p>IAE E664.9 - Comercio al por menor de artículos diversos n.c.o.p. mediante aparatos automáticos, excepto alimentación, bebidas y tabaco.</p>

ANEXO II

FUNCIONALIDADES Y SERVICIOS DE LOS CONCEPTOS SUBVENCIONABLES

MODALIDAD A

1.º Costes de los servicios profesionales de elaboración y redacción del proyecto de reforma y/o decoración.

Objetivo:

Servicios profesionales para la elaboración y redacción de proyectos de reforma y/o decoración que tengan por objetivo maximizar el uso del espacio, reflejar la identidad de la marca, asegurar la funcionalidad y comodidad, el cumplimiento normativo y legal, la sostenibilidad o eficiencia energética.

Funcionalidades y servicios (Se deben cumplir como mínimo todos):

- Visita inicial y análisis del espacio.
- Elaboración del proyecto: Creación de planos, esquemas de distribución, propuestas de materiales y acabados, así como cualquier otro documento técnico necesario para la ejecución de la obra.
- Presupuesto detallado que incluya todos los costes asociados con la elaboración del proyecto.
- Entrega de documentación final del proyecto.

2.º Obras de reforma y acondicionamiento de la superficie de exposición y venta del local comercial y del establecimiento o taller artesano (suelos, climatización, revestimientos, etc.).

Objetivo:

Las obras tendrán como objetivo principal crear un entorno que sea funcional, atractivo y acogedor para los clientes, al tiempo que refleje la identidad de la marca y optimice la operatividad del negocio.

Funcionalidades y servicios (Se debe cumplir al menos uno):

- Suelos adecuados: No solo deben mejorar la estética y la funcionalidad del espacio, sino que también deben contribuir a la seguridad, la sostenibilidad, y la creación de una experiencia positiva para los clientes.
- Eficiencia en el consumo energético: Instalación y equipamiento de soluciones que mejoren el consumo energético, tales como: mejora del aislamiento térmico, sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado eficientes, iluminación eficiente, paneles

00308738

solares, calentadores solares de agua, automatización y sistemas de control inteligente y optimización de la ventilación natural.

- Redistribución de la estructura del espacio de venta, revestimientos de paredes y techos.
- Accesibilidad: Hacer el local accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida, mediante rampas, puertas anchas, y espacios amplios entre los estantes.
- Seguridad: Instalación de medidas de seguridad adecuadas, como sistemas de alarma, cámaras de vigilancia y extintores, incluyendo el equipamiento necesario.
- Espacios de almacenamiento: Áreas de almacenamiento suficientes y bien organizadas para mantener el orden en el local y facilitar la reposición de productos.
- Conexiones eléctricas y de red: Asegurar suficientes puntos de conexión eléctrica y acceso a redes de internet para equipos de punto de venta, sistemas de sonido, iluminación decorativa, etc.

3.º Adquisición de equipamiento y mobiliario de uso en la zona dedicada a la exposición y venta y al establecimiento o taller artesano.

Objetivo:

Crear un entorno comercial estéticamente atractivo y acorde con la marca, funcional, seguro, sostenible y propicio para una experiencia positiva del cliente, fomentando así las ventas.

Funcionalidades y servicios (Se debe cumplir al menos uno):

- Estanterías y vitrinas: Proporcionarán espacio de almacenamiento y exhibición para productos. Deben ser duraderas, ajustables y estar diseñadas para mostrar los productos de manera atractiva.
- Mostradores de venta: Permitirán realizar transacciones con los clientes y exhibir productos destacados.
- Expositores y displays: Se utilizarán para resaltar productos especiales o promociones. Pueden ser de diferentes tamaños y estilos para adaptarse a las necesidades del negocio.
- Probadores (si aplica): Deben ser privados, bien iluminados y contar con espejos adecuados.
- Iluminación adecuada: Para resaltar los productos y crear un ambiente atractivo en la zona de exposición y venta.
- Mobiliario funcional y atractivo: Permitirá exhibir los productos de manera efectiva y cómoda para los clientes.
- Elementos decorativos: Para mejorar la estética del espacio y crear una experiencia de compra más agradable para los clientes.

4.º Obras de mejora y acondicionamiento de la fachada exterior del local comercial o establecimiento artesano, incluidos los elementos necesarios para ello, como por ejemplo escaparate, carteles, puertas y toldos.

Objetivo:

Las obras tendrán como objetivo incrementar el atractivo estético del local, fortalecer la identidad de la marca, mejorar la visibilidad y accesibilidad y contribuir a la seguridad y sostenibilidad.

Funcionalidades y servicios (Se debe cumplir al menos uno):

- Escaparate atractivo: Obras para la creación de un escaparate visualmente atractivo y que muestre de manera clara y llamativa los productos o servicios que se ofrecen.
- Carteles y señalización adecuada: Que indiquen el nombre del negocio, horarios de apertura, promociones especiales, y cualquier otra información relevante para los clientes.
- Puertas seguras y funcionales: Las puertas de entrada deben ser seguras. Se pueden considerar opciones como puertas automáticas, puertas correderas o puertas de vidrio templado, dependiendo de las necesidades y el estilo del negocio.

- Toldos o marquesinas: Que proporcionen sombra y protección, así como ser en su caso, elementos decorativos.
- Iluminación exterior adecuada: Que permita la visibilidad y seguridad del local durante la noche.
- Elementos decorativos y de branding: Que reflejen la identidad de la marca y añadan un toque distintivo a la fachada. Esto puede incluir rótulos personalizados, vinilos decorativos, o cualquier otro elemento que contribuya a crear una imagen única.

5.º En el caso de pymes artesanas además la adquisición de equipamiento y maquinaria utilizados en el proceso de elaboración de los productos artesanos.

Objetivo:

Adquirir equipamiento y la maquinaria que garanticen la calidad, eficiencia y seguridad en la producción.

Funcionalidades y servicios (Se debe cumplir al menos uno):

Podrá adquirirse únicamente el equipamiento y maquinaria recogido en la Orden de 31 de enero de 2008, por la que se determinan las fases del proceso productivo, los útiles y materiales empleados y los productos resultantes de cada uno de los oficios artesanos del Repertorio, aprobado por el Decreto 4/2008 de 8 de enero, modificada por la Orden de 20 de junio de 2012, por la que se actualizan los datos incluidos en el Repertorio de Oficios Artesanos de la Comunidad Autónoma de Andalucía y se modifica la Orden de 31 de enero de 2008.

6.º En el caso de que la persona solicitante desarrolle una actividad de comercio ambulante que cuente con autorización municipal, podrán obtener una ayuda para la realización de inversiones en la adaptación de vehículos de transporte como tienda, o en la instalación de equipo de frío para el transporte y la venta de productos de alimentación, cumpliendo en este caso con la normativa vigente en materia medioambiental.

Objetivo:

Las inversiones deberán asegurar la calidad y seguridad del producto, la eficiencia en el servicio y el cumplimiento de la normativa sanitaria.

Funcionalidades y servicios (Se debe cumplir al menos uno):

- Aislamiento térmico adecuado en el vehículo o en el equipo de frío.
- Instalación de equipo de refrigeración confiable que pueda mantener los productos alimenticios a la temperatura adecuada durante todo el tiempo de transporte y venta.
- Sistemas de control de temperatura y monitoreo para asegurar que los productos se mantengan a la temperatura correcta en todo momento.
- Instalación de iluminación adecuada dentro del vehículo o equipo de frío.
- Instalaciones de limpieza y mantenimiento del vehículo o equipo de frío que garanticen la higiene y el buen estado de los productos alimenticios ofrecidos.

MODALIDAD B

1.º Software de contabilidad, facturación, relaciones con proveedores y otros módulos (ERP).

Objetivo:

Sistema ERP (Enterprise Resource Planning) que ofrezca un conjunto de funcionalidades y servicios diseñados para optimizar los procesos empresariales y mejorar la toma de decisiones.

Funcionalidades y servicios (Se deben cumplir al menos tres de los cinco):

La solución deberá permitir la digitalización y/o automatización de procesos tales como:
Facturación y gestión de ingresos.

- Emisión de facturas: Creación y envío automatizado de facturas, incluyendo facturación recurrente.

00308738

- Gestión de pagos: Integración con sistemas de pago online y seguimiento de pagos recibidos.
- Control de inventarios: Seguimiento de existencias, alertas de bajo inventario y gestión de pedidos a proveedores.
 - Relaciones con proveedores
 - Gestión de pedidos de compra: Automatización de la creación y seguimiento de pedidos a proveedores.
 - Gestión de contratos: Almacenamiento y gestión de contratos con proveedores, incluyendo términos de pago y entrega.
 - Evaluación de proveedores: Herramientas para evaluar y clasificar a los proveedores según su desempeño.
- Recursos Humanos
 - Gestión de nóminas: Cálculo de salarios, impuestos y deducciones, y generación de recibos de nómina.
 - Gestión de tiempo y asistencia: Seguimiento del tiempo trabajado por los empleados y gestión de ausencias.
 - Administración de recursos humanos: Información centralizada de empleados, gestión de contrataciones, promociones y bajas.
- Clientes y ventas
 - Gestión de relaciones con clientes (CRM): Seguimiento de interacciones con clientes, gestión de oportunidades de venta y soporte al cliente.
 - Análisis de ventas: Informes sobre tendencias de ventas, rendimiento de productos y análisis de clientes.
- Producción y servicios
 - Planificación de la producción: Herramientas para planificar y optimizar los procesos de producción.
 - Gestión de proyectos: Seguimiento del progreso de proyectos, recursos asignados y costos.

2.º Software de gestión y/o automatización de almacenes.

Objetivo:

Software de gestión y/o automatización de almacenes para mejorar la eficiencia, precisión y productividad en las operaciones del almacén. Contribuirá a optimizar el uso del espacio y a reducir errores, y facilitarán la gestión de inventarios y la planificación de la cadena de suministro.

Funcionalidades y servicios (Se deben cumplir al menos tres):

- Gestión de inventario: Actualización en tiempo real del inventario, control de stock, seguimiento de la ubicación de productos, y alertas de reabastecimiento o exceso de stock.
- Recepción y almacenamiento: Automatización del proceso de recepción de mercancías, incluyendo la asignación de ubicaciones óptimas en el almacén basada en la frecuencia de uso, tamaño, y otros criterios relevantes.
- Picking y packing: Optimización de las rutas de recogida para minimizar el tiempo de preparación de pedidos, así como asistencia en la selección y embalaje de productos.
- Envíos y devoluciones: Gestión de la documentación necesaria para los envíos, integración con transportistas para seguimiento de entregas y gestión eficiente de devoluciones.
- Integración con otros sistemas: Capacidad para integrarse sin problemas con otros sistemas empresariales como ERP, CRM, plataformas de comercio electrónico y soluciones de contabilidad.
- Reportes y análisis: Herramientas de reporte para el análisis del rendimiento del almacén, como tiempos de ciclo, precisión de inventario, y costos de operación. Estos insights son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas.
- Gestión de órdenes de trabajo: Creación y seguimiento de órdenes de trabajo para el mantenimiento de equipos, recogida de pedidos y otras tareas del almacén.

3.º Software de gestión de las relaciones con clientes potenciales y existentes (CRM) y otras actuaciones de fidelización de clientes.

Objetivo:

Software de gestión de relaciones con clientes (CRM) que contribuya a optimizar la interacción con clientes potenciales y existentes, y fomentar su lealtad.

Funcionalidades y servicios (Se deben cumplir al menos cuatro):

- Gestión de contactos: Centralización de la información de contacto de clientes actuales y potenciales, incluyendo historial de interacciones, preferencias, y datos demográficos.

- Seguimiento de interacciones: Registro automático de todas las interacciones con clientes a través de diferentes canales (email, llamadas telefónicas, redes sociales, etc.), facilitando un seguimiento integral.

- Automatización de marketing: Herramientas para crear y gestionar campañas de marketing dirigidas, automatización de emails y seguimiento del rendimiento de las campañas.

- Gestión de oportunidades de venta: Seguimiento del progreso de las oportunidades de venta.

- Análisis y reportes: Capacidades avanzadas de análisis para evaluar el rendimiento de ventas, la efectividad de las campañas de marketing y obtener insights sobre el comportamiento y preferencias de los clientes.

- Servicio al cliente y soporte: Herramientas para gestionar solicitudes de servicio, tickets de soporte.

- Integraciones: Capacidad para integrarse con otras herramientas y plataformas utilizadas por la empresa, como sistemas ERP, plataformas de redes sociales, herramientas de email marketing, etc.

- Servicios de fidelización de clientes:

- Programas de Lealtad: Funcionalidades para diseñar y gestionar programas de lealtad y recompensas para incentivar la repetición de compras y aumentar la retención de clientes.

- Encuestas de Satisfacción del Cliente: Herramientas para crear y distribuir encuestas, recopilar feedback de clientes y analizar los resultados para mejorar productos y servicios.

- Personalización: Capacidad para personalizar las comunicaciones y ofertas basadas en el historial y preferencias del cliente, mejorando la experiencia del cliente y fomentando la lealtad.

4.º Aplicación digital de gestión y ofimática accesibles desde cualquier dispositivo.

Objetivo:

Aplicación digital que permita gestionar diversos aspectos del negocio de manera eficiente, facilitando el trabajo colaborativo y garantizando el acceso a información crucial desde cualquier lugar.

Funcionalidades y servicios (Se deben cumplir al menos cinco y todos y cada uno deben ser accesibles desde cualquier dispositivo):

- Procesador de textos: Capacidad para crear, editar y compartir documentos de texto con funciones de formateo avanzadas, compatibles con los formatos más comunes.

- Hojas de cálculo: Herramientas para la gestión de hojas de cálculo que permitan análisis de datos, creación de gráficos y uso de fórmulas complejas.

- Presentaciones: Funcionalidades para diseñar y compartir presentaciones profesionales con variedad de plantillas y elementos gráficos.

- Gestión de correo electrónico: Integración de correo electrónico para facilitar la comunicación interna y externa con clientes y proveedores.

00308738

- Calendario y programación de tareas: Herramientas para gestionar calendarios compartidos, programar reuniones, y asignar tareas y recordatorios a miembros del equipo.
- Almacenamiento en la nube y compartición de archivos: Espacio seguro en la nube para almacenar documentos y archivos, con capacidad para compartirlos y colaborar en tiempo real.
- Gestión de contactos: Base de datos centralizada para almacenar y gestionar información de contactos de clientes, proveedores y empleados.
- Gestión de proyectos: Herramientas para planificar proyectos, asignar tareas, establecer plazos y hacer seguimiento del progreso.
- Comunicación y colaboración: Funciones integradas de mensajería instantánea, videoconferencia y foros o espacios de trabajo colaborativo.
- Acceso y gestión desde dispositivos móviles: Aplicaciones nuevas o adaptadas para smartphones y tablets que permitan gestionar todas las funcionalidades de la suite ofimática desde cualquier lugar.

5.º Aplicaciones o soluciones de ciberseguridad.

Objetivo:

Soluciones de ciberseguridad básica y avanzada que protejan los activos digitales.

Funcionalidades y servicios (Se deben cumplir al menos cinco):

- Antivirus y antimalware: Protección en tiempo real contra software malicioso basado en firmas y análisis heurístico, incluyendo virus, ransomware, spyware y adware, mediante el escaneo continuo de archivos y sistemas.
- Firewall: Un firewall robusto para monitorizar y controlar el tráfico entrante y saliente basado en un conjunto de reglas de seguridad, ayudando a prevenir accesos no autorizados.
- Detección y prevención de intrusiones (IDS/IPS): Sistemas que monitorizan la red y los sistemas para detectar actividades sospechosas o maliciosas, bloqueando automáticamente las amenazas detectadas.
- Gestión de parches: Automatización del proceso de actualización de software para asegurar que todos los sistemas operativos y aplicaciones estén al día con las últimas versiones y parches de seguridad.
- Control de acceso y autenticación y gestión de privilegios: Implementación de políticas de control de acceso y autenticación fuerte, incluyendo la autenticación de múltiples factores (MFA), para asegurar que solo los usuarios autorizados puedan acceder a sistemas y datos críticos, así como el establecimiento de una correcta política de privilegios que permita acotar posibles problemas de intrusión y/o propagación de amenazas.
- Cifrado de datos: Protección de la confidencialidad e integridad de los datos mediante el cifrado, tanto para los datos en reposo como para los datos en tránsito.
- Backup y recuperación de datos: Soluciones de backup automatizado y herramientas de recuperación para asegurar la continuidad del negocio en caso de un incidente de ciberseguridad.
- Seguridad del correo electrónico: Filtros de spam y protección contra phishing, scam y otros tipos de ataques dirigidos a través del correo electrónico.
- Seguridad de dispositivos móviles (MDM): Gestión centralizada de terminales móviles que permita el borrado remoto y control de aplicaciones así como la securización de los terminales detectando posibles amenazas o apps no deseadas.
- Filtrado web: Filtros de protección frente a sitios web de baja reputación y/o no cifrados así como gestión de listas blancas/negras.

6.º Software de ventas.

Objetivo:

Software de ventas intuitivo, accesible y escalable, diseñado para optimizar el proceso de ventas, mejorar las relaciones con los clientes y aumentar la eficiencia general.

Funcionalidades y servicios (Se deben cumplir al menos cuatro):

- Gestión de clientes (CRM): Herramientas para administrar información de clientes, historial de interacciones y preferencias para personalizar la experiencia de venta y fomentar relaciones duraderas.
- Procesamiento de pedidos: Automatización del proceso de toma de pedidos, incluyendo la creación de presupuestos, órdenes de venta y facturas, con la capacidad de convertir rápidamente un presupuesto en una orden de venta y luego en una factura.
- Gestión de inventario: Seguimiento en tiempo real del inventario para saber qué productos están disponibles, cuáles están agotados y cuándo reordenar, integrándose con el procesamiento de pedidos para una gestión de inventario eficiente.
- Análisis de ventas y generación de reportes: Herramientas para analizar tendencias de ventas, rendimiento de productos, y comportamiento del cliente, con reportes personalizables que ayuden en la toma de decisiones estratégicas.
- Portal de ventas online: Integración con plataformas de comercio electrónico o la capacidad de crear un escaparate en línea para procesar pedidos de forma digital.
- Gestión de pagos: Integración con sistemas de pago para procesar pagos de clientes de manera segura, tanto en línea como fuera de línea, y gestionar transacciones financieras.
- Automatización de marketing: Herramientas para ejecutar campañas de marketing dirigidas, seguimiento de leads y automatización de emails de seguimiento.
- Integraciones: Capacidad para integrarse con otras herramientas y plataformas, como contabilidad y finanzas, herramientas de colaboración y comunicación, y plataformas de redes sociales para una gestión empresarial fluida.
- Movilidad: Aplicaciones móviles o interfaces web que permitan al equipo de ventas acceder a la información y gestionar sus actividades desde cualquier lugar, mejorando la flexibilidad y la capacidad de respuesta.

7.º Diseño, implementación y elaboración de contenido de aplicaciones para móviles o sitios web con información corporativa, catálogo de productos u otra información necesaria orientadas para la venta.

Objetivo:

Soluciones digitales que ayuden a mejorar la experiencia del usuario y a facilitar la conversión de visitas en ventas y refuercen la presencia online de la empresa.

Funcionalidades y servicios (Se deben cumplir como mínimo todos):

- Catálogo de productos: Presentación detallada de productos, incluyendo descripciones, especificaciones, fotos de alta calidad y precios.
- Carrito de compras y checkout fácil: Proceso de compra claro y simplificado para minimizar el abandono del carrito.
- Pasarelas de pago seguras: Integración con múltiples opciones de pago seguras y confiables, incluyendo tarjetas de crédito/débito, PayPal, transferencia bancaria, y más.
- Optimización para motores de búsqueda (SEO): Estructuración del contenido y los metadatos para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda y atraer tráfico orgánico cualificado.
- Multilingüe: Soporte para varios idiomas.
- Contenido dinámico y actualizado: Capacidad para actualizar fácilmente el contenido, incluyendo noticias de la empresa, lanzamientos de productos, y promociones especiales.
- Blog integrado: Para compartir artículos útiles que atraigan visitantes, mejoren el SEO y establezcan a la empresa como una autoridad en su sector.
- Herramientas de comunicación: Implementación de chat en vivo, formularios de contacto y otras herramientas de comunicación directa con los clientes.

8.º Diseño e implementación de páginas web o tienda online que permita al negocio poner en venta sus productos o servicios.

Objetivo:

Creación de una página web o tienda online que utilice medios digitales para el intercambio de productos y/o servicios, que contribuya a mejorar las ventas y ofrecer una experiencia de compra cómoda y segura a los clientes.

Funcionalidades y servicios (Se deben cumplir como mínimo todos):

- Catálogo de productos: Una interfaz clara y fácil de navegar que permita a los usuarios explorar el catálogo de productos o servicios, con descripciones detalladas, imágenes de alta calidad y precios.
- Carrito de compras: Un sistema de carrito de compras intuitivo que permita a los usuarios agregar productos, modificar cantidades o eliminar ítems antes de realizar el pago.
- Proceso de pago seguro: Integración de un proceso de pago seguro y eficiente, que acepte diversas formas de pago (tarjetas de crédito, PayPal, transferencias bancarias, etc.), con cifrado de datos para proteger la información financiera de los clientes.
- Optimización para motores de búsqueda (SEO): Implementación de buenas prácticas de SEO para mejorar la visibilidad de la tienda en los motores de búsqueda, atrayendo tráfico orgánico.
- Diseño responsivo: Un diseño web que se adapte a todos los dispositivos y tamaños de pantalla, ofreciendo una experiencia de usuario coherente tanto en dispositivos de escritorio como móviles.
- Registro de usuarios y gestión de perfiles: Capacidad para que los usuarios creen cuentas, lo que facilita el seguimiento de sus pedidos, gestiona direcciones de envío y preferencias de pago.
- Funciones de marketing y promoción: Herramientas para crear y gestionar promociones, descuentos, y códigos de cupones, así como la integración con plataformas de email marketing para campañas dirigidas.
- Soporte al cliente: Integración de opciones de soporte al cliente, como chat en vivo, formularios de contacto, y secciones de preguntas frecuentes (FAQ) para resolver dudas de forma rápida.

9.º Adquisición del terminal de punto de venta (TPV) y accesorios complementarios como: escáner de código de barra, impresora de recibos y etiquetas, balanza digital y otros.

Objetivo:

Adquisición de un Terminal de Punto de Venta (TPV) como solución integral que gestione ventas, inventario, y la relación con el cliente, optimizando así el flujo de trabajo y mejorando la experiencia de compra. La inclusión de accesorios complementarios puede ampliar aún más la funcionalidad del sistema TPV.

Funcionalidades y servicios (Se podrá optar por la adquisición únicamente del TPV, del TPV y accesorios complementarios o bien solo los accesorios complementarios siempre que se disponga ya de un TPV y se conecten al mismo):

TPV (Se deben cumplir como mínimo todos):

- Procesamiento de ventas: Capacidad para procesar rápidamente todo tipo de transacciones de ventas, incluyendo efectivo, tarjetas de crédito/débito, y pagos móviles.
- Gestión de inventario: Herramientas para el seguimiento en tiempo real del inventario, con alertas de reabastecimiento y análisis de tendencias de ventas.
- Gestión de clientes: Base de datos de clientes para almacenar información de contacto, historial de compras y preferencias, facilitando programas de lealtad y marketing dirigido.
- Reportes y análisis: Generación de reportes detallados sobre ventas, inventario, clientes, y empleados para tomar decisiones informadas basadas en datos.
- Soporte para promociones y descuentos: Facilidad para aplicar descuentos, promociones y gestionar tarjetas de regalo directamente desde el TPV.
- Integraciones: Capacidad para integrarse con otras soluciones empresariales, como software de contabilidad, sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM) y plataformas de comercio electrónico.

Accesorios Complementarios (Cuando se opte, se deben cumplir con al menos uno):

- Escáner de código de barras: Agilización del proceso de checkout al permitir un rápido escaneo de productos, reduciendo errores y mejorando la eficiencia.

- Impresora de recibos: Impresión instantánea de recibos para los clientes tras cada transacción, con opciones para impresoras térmicas que ofrecen velocidad y silencio.
- Impresora de etiquetas: Debe permitir imprimir etiquetas de precios, códigos de barras, y etiquetas de envío, mejorando la organización y la presentación de productos.
- Balanza digital: Debe permitir la integración con el TPV para empresas que venden productos por peso, garantizando precisión en el pesaje y en la facturación.
- Cajón de dinero: Seguridad para almacenar efectivo, cheques y recibos, con apertura automática tras cada venta para facilitar los cambios.
- Lector de tarjetas de Crédito/Débito: Debe permitir procesar pagos electrónicos de manera segura, incluyendo tecnología NFC para pagos sin contacto.
- Terminal de firma digital y pantalla para clientes: Debe permitir capturar firmas digitales en transacciones con tarjeta de crédito y mostrar detalles de la compra al cliente.

10.º Adquisición de equipamiento digital orientado a digitalizar los puntos de venta o mejoras en el sistema de producción:

Cartelería digital, escaparate virtual y escaparate web de Gestión Dual, probador inteligente, sistemas de click & collect, cajas de autoservicio, etiquetas RFID y códigos QR, sistemas de pago digital, puntos de venta móviles, pantallas led multifunción, cajones inteligentes, gestores digitales de cobro de efectivo, sistemas de conteo de personas y equipamiento informático (hardware).

Objetivo:

Digitalización de los puntos de venta y la mejora de los sistemas de producción con objetivo de aumentar su eficiencia, mejorar la experiencia del cliente y mantener la competitividad.

Funcionalidades y servicios (Se debe cumplir al menos uno de los diez):

Cartelería digital y escaparate virtual y escaparate web de gestión dual.

- Contenido dinámico y programable: Debe mostrar anuncios, promociones y contenido informativo actualizable en tiempo real.
- Interactividad: Debe ofrecer integración de pantallas táctiles para interactuar con los clientes, ofreciendo información detallada sobre productos y servicios.
- Para el escaparate web de gestión dual además debe tener funcionalidades de gestión de inventario, gestión de pedidos, integración con proveedores, análisis y reportes de ventas y gestión de clientes (CRM).

Probador inteligente.

- Realidad aumentada (RA): Debe permitir a los clientes visualizar cómo les quedaría una prenda de ropa sin necesidad de probársela físicamente.
- Recomendaciones personalizadas: Debe sugerir otras prendas o accesorios basados en el estilo y preferencias del cliente.

Sistemas de click & collect

- Notificaciones en tiempo real: Debe informar a los clientes cuando su pedido está listo para recoger.
- Puntos de recogida automatizados: Debe tener casilleros seguros donde los clientes pueden recoger sus pedidos a cualquier hora.

Cajas de autoservicio

- Interfaz de usuario intuitiva: Debe permitir a los clientes escanear productos, aplicar descuentos y pagar sin asistencia.
- Múltiples opciones de pago: Debe aceptar tarjetas de crédito/débito, pagos móviles, y efectivo.

Etiquetas RFID y Códigos QR.

- Gestión de inventario eficiente: Debe rastrear productos en tiempo real para una gestión de inventario precisa y automática.
- Información de producto accesible: Debe permitir a los clientes acceder a información detallada sobre los productos escaneando un código QR.

Sistemas de pago digital y puntos de venta móviles.

- Pagos sin contacto: Debe aceptar pagos a través de smartphones y tarjetas de crédito/débito sin contacto.

- Movilidad: Debe realizar ventas y procesar pagos en cualquier lugar del establecimiento o fuera de él.

Pantallas LED multifunción y cajones inteligentes.

- Publicidad y señalización: Pantallas LED para anuncios atractivos y señalización dentro del establecimiento.

- Gestión segura de efectivo: Cajones Inteligentes que automaticen la aceptación, conteo y almacenamiento de efectivo, reduciendo errores y mejorando la seguridad.

Gestores digitales de cobro de efectivo.

- Automatización de transacciones: Deben permitir la automatización del proceso de cobro, incluido el cambio, para aumentar la eficiencia y reducir los errores.

- Integración con TPV: Deben permitir la sincronización con el sistema TPV para una gestión financiera unificada.

Sistemas de conteo de personas.

- Análisis de flujo de clientes: Deben permitir la medición del tráfico de personas para optimizar la disposición de la tienda y planificar el personal.

- Datos para decisiones estratégicas: Utilizarán datos de tráfico para tomar decisiones sobre marketing y operaciones.

Equipamiento informático (las especificaciones técnicas supondrán un mínimo a cumplir).

- Ordenadores de sobremesa.

- Procesador: Intel Core i5 o AMD Ryzen 5 con al menos 4 núcleos. (Compatibles con actualización a Windows 11).

- Memoria RAM: 8 GB DDR4.

- Almacenamiento: SSD de 256 GB para el sistema operativo y aplicaciones, con un HDD adicional de 1 TB para almacenamiento de datos.

- Gráficos: Integrados; para tareas gráficas más exigentes, una tarjeta gráfica dedicada como NVIDIA GTX 1650 o similar.

- Sistema Operativo: Windows 10 Pro o macOS (dependiendo del modelo y preferencias).

- Portátiles.

- Procesador: Intel Core i5 o AMD Ryzen 5 (compatibles con actualización a Windows 11).

- Memoria RAM: 8 GB DDR4.

- Almacenamiento: SSD de 256 GB.

- Pantalla: 13 pulgadas, resolución Full HD (1920x1080).

- Duración de la Batería: 6 horas.

- Sistema Operativo: Windows 10 Pro, macOS o Linux, según preferencias.

- Tabletas.

- Pantalla: 10 pulgadas con resolución Full HD o superior.

- Procesador: Chipset medio-alto rango, como el Qualcomm Snapdragon serie 600 o 700, o Apple A12 Bionic para iPads.

- Memoria RAM: 3 GB.

- Almacenamiento: 64 GB, con capacidad de expansión vía microSD.

- Conectividad: Wi-Fi 802.11 ac, Bluetooth, y opcionalmente LTE.

- Servidores o NAS.

- Procesador: Intel Xeon E3, AMD Ryzen 3, o procesadores específicos de NAS de ARM con buen rendimiento multi-hilo.

- Memoria RAM: 8 GB, expandible.